Développement durable
Comment l’intégrer dans votre entreprise

Atelier d’échanges Armania

17 janvier 2008

armania

Définition

Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

« Nous n'héritons pas la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants » (propos prêtés à Saint-Exupéry)

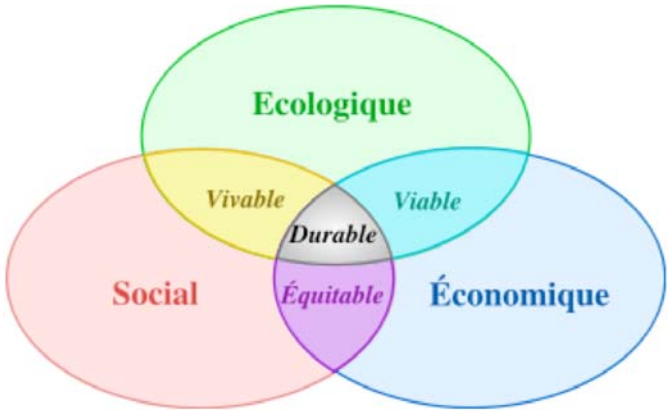
Définition

2 concepts sont inhérents à cette notion globale :

- Le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité
- L'idée des limitations que nos techniques et notre organisation sociale actuelles imposent à l'environnement (au sens large du terme) pour répondre aux besoins actuels et à venir

Définition

- A la confluence de trois préoccupations dites « les 3 piliers » du développement durable



Partage des objectifs

Les objectifs à atteindre relèvent de niveaux de responsabilités différents et concernent plusieurs catégories d'acteurs :

- Ceux qui sont à traiter à l'échelle planétaire : rapports entre nations, individus, générations
- Ceux qui reviennent à des autorités publiques dans chaque grande zone économique
- Ceux qui sont du ressort des entreprises
- Ceux qui relèvent de la responsabilité individuelle

A l'échelle de l'entreprise : recherche d'un développement économique et social respectueux de son environnement

- **Environnemental** : compatibilité entre l'activité de l'entreprise et le maintien de la biodiversité et des écosystèmes ; en France, les ménages ne représentent que 1/4 des émissions de CO2 contre 3/4 pour les entreprises
- **Economique** : performance « classique » mais aussi capacité à contribuer au développement économique de la zone d'implantation de l'entreprise ; en tant que pourvoyeur d'emplois, l'entreprise a un rôle capital à jouer
- **Social** : conséquences sociales de l'activité de l'entreprise au niveau de tous ses acteurs : salariés (conditions de travail, rémunération…), fournisseurs, clients, communautés locales et société en général

Mise en place d’une stratégie de développement durable

- Elle peut mettre à jour des contradictions :

  1- entre les impératifs de compétitivité et ceux du développement durable (The Body Shop, les OGM)

  2- entre le pilier environnement et le pilier social (le velib)

  3- entre les différentes parties prenantes (conflits d’intérêt)

Les parties prenantes

- Actionnaires (dividendes)
- Marché financier (prix des actions)
- Comité de direction (rapport annuel)
- Salariés (salaires, conditions de travail)
- Prêteurs (taux d’intérêt)
- Fournisseurs (prix du marché)
- Clients (CA, satisfaction, attachement à la marque)

Les apports du développement durable à l'entreprise

Performance globale

Intégration dans des fonds éthiques/accès au marché des capitaux

Performance économique

Performance environnementale

Diminution de la pollution
Utilisation de ressources renouvelables
Sécurité des installations
Sécurité des produits

Diminution des coûts directs (gaspillage)
Diminution des risques d'accidents et juridiques
Image/gain de parts de marché
Opportunité de création de nouveaux produits

Performance sociale

Droits de l'homme
Egalité de traitement
Bonnes conditions de travail

Diminution de probabilité d'occurrence d'événements (grèves, boycotts)
Augmentation de la motivation des salariés
Facilité de recrutement

Développement durable et marketing (TNS Secodip)

Comportement des consommateurs

- Ils veulent de la transparence

1. Ils se disent responsables dans leur consommation
2. 45% prendraient en compte les conditions de production et l'origine des produits
3. 52% se disent prêts à accepter un supplément de prix de 5% contre engagements de citoyenneté des entreprises
4. Les placements éthiques augmentent

Développement durable et marketing

Typologie des consommateurs responsables :

1. « les family » : 17,4%

   35/49ans/actifs/professions interméd./petites agglomérations/bac ou bac pro : *attrait potentiel, consomment des MDD 1er prix. Doivent être éduqués avec arguments santé, enfants. Ne sont pas prêts à accepter supplément de prix*

2. « les matérialistes : 13%

   14/34 ans/actifs/CSP-/jeunes enfants/diplôme technique court : *attrait potentiel, consomment des MDD 1er prix. Doivent être éduqués avec arguments sur qualité de vie. Pas prêts à accepter supplément de prix*

Développement durable et marketing

- 3. « les vertueux » : 10,1%

  65 ans et +/retraités/diplôme secondaire. Attrait fort. Vivent au quotidien avec ces valeurs mais ont un pouvoir d'achat limité. Communication doit porter sur les valeurs
- 4 « les engagés » : 10,1%

  36/64 ans/actifs-retraités/CSP+/Région parisienne/diplôme 3ème cycle

  Attrait très fort. Privilégient les marques à éthique forte
- 5 « la relève » : 19,1%

  25/34 ans/actifs/CSP+/étudiants/Paris-région parisienne. Attrait très fort. Privilégient les marques à éthique forte

Etablir une offre durable

- Recherche de **la performance économique** : produire mieux pour vivre mieux en faisant du résultat
- **La performance sociale** : l'offre doit, dès sa conception, être une réponse à un besoin de l'ensemble des parties prenantes qu'elle concerne. Elle ne doit plus seulement viser la satisfaction des consommateurs ou les actionnaires mais générer de la valeur pour tous, incluant les populations locales ou la société civile
- **La performance environnementale** : l'offre doit être conçue, produite, distribuée, maintenue et recyclée en visant, à chaque stade, à minimiser l'impact sur l'environnement, voire à générer des conséquences positives

Contrôle de la dimension environnementale de l’offre durable

- Analyse du cycle de vie

1. Extraction des matières premières
2. Fabrication
3. Emballage
4. Stockage
5. Distribution
6. Utilisation
7. Recyclage/destruction
8. Consommation énergétique
9. Consommation de matières premières
10. Consommation d’eau
11. Production de déchets
12. Consommation de polluants

Contrôle de la dimension sociale de l'offre durable

- Critères sociaux internes contrôlés :

1. Considération des salariés
2. Qualité, hygiène, sécurité

- Critères sociaux externes contrôlés :

1. Relations parties prenantes contractuelles
2. Relations parties prenantes diffuses (communauté locale, ONG, association…)

Le produit doit avoir un sens pour le consommateur, qu'il soit de type affectif ou qu'il réponde à un besoin fonctionnel. Il doit être psychologiquement et physiologiquement sain. Il doit être valorisant

Gestion des RH et développement durable

Vieillissement de la population, pertes de connaissances et de compétences avec les départs à la retraite

→ politique de rétention des employés, renforcement de l'attractivité de l'entreprise, capitalisation des connaissances des seniors

Chômage des jeunes, chômage de longue durée

→ Programmes d'intégration, politiques de recrutement en faveur de l'insertion des jeunes

Problèmes de discrimination raciale, crise des banlieues

--> *Système d'alerte pour repérer les dérives, réévaluation des procédures de recrutement (anonymat des cv, systèmes de quotas)*

Impact juridique et comptable sur les entreprises

- Le développement durable impacte le droit international, notamment le droit communautaire dans l'UE apparue plus apte à traiter ces questions.
- C'est en 2001/2002 que le développement durable apparaît en France comme la nécessité pour les entreprises de rendre compte des conséquences de leurs activités au regard des exigences de la société civile : disposition législative sur la communication dans la loi NRE poussant à l'élaboration de rapports de développement durable.

Impact juridique et comptable sur les entreprises

- **Contenu informatif :**

1. Coût du non respect du droit de l'environnement
2. Effort budgétaire en faveur de l'environnement
3. Nature des dégradations de l'environnement et coût des réparations futures
4. Mesure de l'effort environnemental volontaire
5. Indicateur de progrès en termes d'éco-efficience
6. Coûts imposés à la collectivité par l'entreprise suite aux pollutions émises

Impact financier sur les entreprises

- La mise en place d'une politique de développement durable dépend largement de l'utilisation des actifs qui peuvent être des actifs physiques ou immatériels.

- La mobilisation vers un développement durable dépend de la façon dont les entreprises orientent leurs investissements (fonds éthiques, recherche), les compétences de leurs salariés (capital humain), les relations avec leurs parties prenantes (capital relationnel), et leurs structures (capital structurel).

Bilan et perspectives sectoriels

Au cours des 10 dernières années, bon nombre d’entreprises se sont dotées de Directions du développement durable. Elles ont engagé des politiques souvent ambitieuses pour faire évoluer les comportements internes et incarner de manière tangible leurs responsabilités sociale et environnementale.

Mais elles restent encore largement au stade de l’environnemental pur.

Bilan et perspectives sectoriels

D’ici à 2020, le CA de l’économie « verte » française pourrait avoisiner **3 000 milliards** €. Outre Rhin, les éco-technologies ont créé 1,6 million d’emplois contre 550 000 dans l’Hexagone. Les taux de croissance mondiaux font rêver : 21% dans le solaire thermique, 15% pour les voitures hybrides, 22% pour le bioplastique…

Bilan et perspectives sectoriels

BTP : 250 milliards d’euros

- La tour Generali de la Défense livrée en 2011 émettra 70% de gaz carbonique de moins qu’une tour conventionnelle : des éoliennes et des panneaux photovoltaïques sur le toit produiront 360 000 kw/h par an et l’eau de pluie sera recyclée….

Bilan et perspectives sectoriels

- Conçue par Phénix et promue par Arthus Bertrand, la « Bonne maison » permettra d'économiser 85% d'énergie par rapport à une habitation traditionnelle.
- Les banques s'en mêlent, à l'image du Groupe Banque Populaire qui propose des prêts à taux préférentiels pour la construction de maisons économes en énergie.

Bilan et perspectives sectoriels

- **Produits bio : 5 milliards d’euros**
- 26 ans après la création du logo « AB », la bio attitude gagne du terrain ; en 2006, les ventes auraient pesé 1,7 milliard d’euros. Le CA des cosmétiques bio est à la hausse. Et une vague écologiquement correcte déferle dans les vêtements, fournitures, parfums d’ambiance…Dans l’alimentaire, c’est l’euphorie.
- Le frein : les prix
- La solution : éduquer

Bilan et perspectives sectoriels

- **Agriculture : 20 milliards d’euros**

  Entre un pétrole cher et amené à se raréfier et un climat déréglé, l’agriculture et plus généralement le monde végétal sont appelés à la rescousse. La France, qui s’est fixé l’objectif d’un taux d’incorporation d’agro-carburants dans l’essence de 10% d’ici 2015 voit les usines pousser. Cette filière en active une autre : la chimie verte. Les huiles végétales servent de matière première à l’élaboration de nombreux produits lipidiques d’intérêt industriel : peintures, lcrèmes de beauté, revêtements routiers…

Bilan et perspectives sectoriels

- Des projets de loi devraient accélérer le développement de la filière bio-plastique (à base de fécule de pomme de terre), particulièrement dans le secteur de la sacherie.
- Les débouchés des bioplastiques semblent fantastiques : en plus des sacs, il y a les emballages alimentaires (bouteilles, pots de yaourt, barquettes, mais aussi la vaisselle et les couteaux jetables.

Bilan et perspectives sectoriels

- **Dépollution : 25 milliards d’euros**
- Mettre les stations d’épuration aux normes : un marché potentiel de 5 milliards d’euros.
- La réglementation que Bruxelles s’apprête à durcir, conjuguée à un contexte immobilier porteur, fait aussi le bonheur des spécialistes de la dépollution des sols : +8 à 10% des sols par an jusqu’à 2011.

Bilan et perspectives sectoriels

- **Énergies renouvelables : 22 milliards d'euros et 214 000 emplois à l'horizon 2020……**
- Ces chiffres correspondent au poids du secteur aujourd'hui en Allemagne. Erigées au rang de priorité nationale, soutenues par des crédits d'impôts et des tarifs très favorables fixés par l'Etat, les énergies propres connaissent une croissance à 3 chiffres.
- Alstom a racheté l'espagnol éolien Ecotecnia, Total accroît sa recherche dans le solaire et la biomasse, EDF Energies nouvelles multiplie les investissements. Le secteur va profiter de l'engagement de l'UE de tirer 20% de sa consommation énergétique de ressources écologiques en 2020.

Bilan et perspectives sectoriels

- **Automobile : 30 milliards d’euros**
- La voiture électrique, les véhicules hybrides, voire propulsés à l’hydrogène, sont exposés en bonne place sur les stands des salons automobiles. Avec des modèles moins puissants que ceux de leurs concurrents allemands, les constructeurs français ont une belle carte à jouer dans la course à la baisse des émissions de gaz carbonique. PSA Peugeot Citroën se positionne comme le leader de la voiture « écologique ». Les autres constructeurs suivent depuis l’instauration du bonus/malus écologique.

Bilan et perspectives sectoriels

- **Recyclage : 30 milliards d’euros**
- Des outils high-tech sortis du centre de recherche où Veolia Propreté développe les machines de tri du futur. « Demain, grâce à la détection par rayons X, nous arriverons à dénicher une pile dans un mètre cube de déchets ».
- Le contexte est favorable. Bruxelles exige que les états européens valorisent leurs poubelles.
- Le boom des activités liées au recyclage devrait rester à une vitesse de croisière de +5% par an au minimum.